



Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires  
Ministerio de Educación  
Dirección de Educación Superior



Instituto Superior del Profesorado  
"Dr. Joaquín V. González"

"2014, Año de las letras argentinas"

## INSTITUTO SUPERIOR DEL PROFESORADO "DR. JOAQUÍN V. GONZÁLEZ"

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <b><u>Nivel:</u></b>                 | Terciario                                      |
| <b><u>Carrera:</u></b>               | Profesorado en Informática                     |
| <b><u>Trayecto / ejes:</u></b>       | Disciplinar                                    |
| <b><u>Instancia curricular :</u></b> | <b>Fundamentos del Diseño Gráfico – 1º "B"</b> |
| <b><u>Cursada :</u></b>              | Anual  |
| <b><u>Carga horaria:</u></b>         | 4 horas cátedra semanales                      |
| <b><u>Profesor/a:</u></b>            | María Cecilia Fernández Blanco                 |
| <b><u>Año:</u></b>                   | 2014   |

---

### **Objetivos :**

- Adquirir los conocimientos esenciales relacionados con el diseño gráfico en sus aspectos morfológicos, sintácticos y semánticos.
- Utilizar la investigación como medio para profundizar los conocimientos aprendidos.
- Generar una dinámica participativa que promueva el crecimiento individual y grupal.

## **Contenidos:**

### **UNIDAD TEMÁTICA 1:**

Introducción a los conceptos de Diseño. Proceso de Diseño. Rol y acciones del diseñador.

Conceptos de Comunicación, Información, Redundancia, Ruido, Creatividad, Estética. Percepción. Niveles del mensaje visual: connotativo, denotativo. Contextos.

Ejemplos en Diseños de comunicación visual.

### **UNIDAD TEMÁTICA 2:**

Elementos básicos de la comunicación visual: punto, línea, contorno, dirección, tono, color, textura, escala, dimensión, movimiento,

Equilibrio, tensión, nivelación y aguzamiento, atracción y agrupamiento, positivo y negativo. Leyes de la Gestalt.

Técnicas de composición. Estructura del campo visual: figura-fondo. Formas de representación bi y tridimensionales. El valor en la representación de la tridimensionalidad.

Ejemplos en Diseños de comunicación visual y en obras artísticas.

### **UNIDAD TEMÁTICA 3:**

El color: su naturaleza física. Mezclas aditivas y sustractivas.

Análisis del círculo cromático: colores primarios, secundarios, terciarios, opuestos complementarios, adyacentes, fríos, cálidos. Empleo en diseños.

Tono. Valor. Saturación o Intensidad.

Modelos de color: color luz y color pigmento. Interacción del color. Psicología del color.

Contraste de color: en sí mismo, claro-oscuro, caliente-frío.

Investigación sobre obras artísticas.

### **UNIDAD TEMÁTICA 4:**

Tipografía y su evolución. Conceptos fundamentales. Partes que la componen.

Clasificación de las familias tipográficas. Tipografías con serif y de palo seco.

Diseño de tipografías.

### **UNIDAD TEMÁTICA 5:**

La escuela de Bauhaus: influencia e importancia en el diseño gráfico.

Corrientes que influenciaron el desarrollo del diseño: Art Nouveau, Cubismo, Futurismo, Dadaísmo, Surrealismo, Constructivismo, Art Decó, De Stijl, Expresionismo abstracto. Adquirir los conceptos básicos de cada una de ellas que permitan diferenciarlas.

### **Modalidad de trabajo:**

Cada unidad temática comenzará con la exposición, discusión y diálogo de conceptos teóricos. Paralelamente se resolverán trabajos prácticos propuestos por la cátedra que permitan la investigación, experimentación, expresión libre e intercambio.

Las clases se estructurarán en dos partes una teórica y otra de taller.

### **Trabajos prácticos:**

Los trabajos prácticos estarán referidos a los temas propuestos y formarán parte de la evaluación del alumno. Deberán ser presentados en tiempo y forma y se realizarán coloquios individuales sobre los aspectos técnicos y el desarrollo de los mismos.

### **Régimen de aprobación de la materia: sin examen final /con examen final. Condiciones.**

El régimen de aprobación de la materia es con examen final. Para ello deberán ser aprobadas dos evaluaciones: una a mitad de año y otra al finalizar la cursada. En ambas instancias deberá presentarse con obligatoriedad la carpeta, con los trabajos prácticos realizados durante esa etapa. No podrá rendirse el examen final sin la completa presentación y aprobación de los trabajos prácticos.

En caso de poder promocionar la materia, de acuerdo a la cantidad de alumnos inscriptos, las condiciones son las siguientes:

- Acreditar el 75% de asistencia a las clases con sostenido seguimiento y participación en las mismas.
- Presentar los trabajos en tiempo y forma.
- Aprobar los trabajos prácticos con nota no inferior a 7 (siete).
- Aprobar las dos evaluaciones anuales con nota no inferior a 7 (siete).

### **Régimen para el alumno libre:**

Los alumnos que opten por esta modalidad deberán:

- Convenir con el profesor al menos 2 (dos) entrevistas cuatrimestrales a efectos de recibir la orientación necesaria en manejo de contenidos, bibliografía y práctica aplicada.
- Realizar los trabajos prácticos a convenir con el profesor que deberán ser aprobados antes de la fecha del final para poder ser presentados en dicha instancia.
- Rendir el examen integrando los contenidos de la materia.
- Rendir coloquio sobre los trabajos prácticos.

### **Bibliografía específica:**

- Apuntes teórico – prácticos realizados por la profesora.
- “El diseño de comunicación” – Jorge Frascara – Ediciones Infinito.
- “Fundamentos del diseño”- Wucius Wong - Ed. Gustavo Gili
- “Principios del diseño en color”- Wucius Wong - Ed. Gustavo Gili
- “Color”- S. Fabris / R. Germani – Ed. Don Bosco Barcelona
- “La sintaxis de la imagen” – D.A.Dondis - Ed. Gustavo Gili
- “Diseño Gráfico Nuevos fundamentos” – Ellen Iupton/Jennifer Phillips - Ed. Gustavo Gili
- “Cómo utilizar la tipografía” – Lindsey Marshall/Lester Meachem – Ed Blume
- “Bauhaus” – Magdalena Droste - Taschen

### **Bibliografía general:**

- “El oficio de Diseñar” - Norberto Chavez – Ed. Gustavo Gili
- “Diseño y comunicación visual” – Bruno Munari – Ed. Gustavo Gili

Arq. M. Cecilia Fernández Blanco