



Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Ministerio de Educación
Dirección de Educación Superior



Instituto Superior del Profesorado
"Dr. Joaquín V. González"

"2014, Año de las letras argentinas"

INSTITUTO SUPERIOR DEL PROFESORADO "DR. JOAQUÍN V. GONZÁLEZ"

NIVEL: Terciario

CARRERA: Profesorado en Informática

TRAYECTO/EJE: Formación común

INSTANCIA CURRICULAR: Análisis del Discurso Digital

CURSADA: anual

CARGA HORARIA: 3 (tres) horas cátedra semanales

PROFESORA: Cecilia Magadán

AÑO: 2014

PROPÓSITOS

Análisis del Discurso Digital se propone ofrecer instancias para que los alumnos logren:

- desarrollar sus competencias comunicativas y discursivas para la recepción, la producción y el análisis de discursos orales y escritos en soporte impreso o digital que combinan diferentes modos (imágenes, textos, sonidos);
- (re)conocer y poner en funcionamiento los conceptos lingüísticos del Análisis del Discurso y de las teorías del Discurso Multimodal, para reflexionar críticamente sobre textos propios y ajenos en soporte impreso o digital;
- identificar las características de los textos multimodales digitales (e-mails, sms, blogs, tweets, chats, páginas y sitios web, etc.) para diferenciarlos, en su especificidad y en sus usos, de tipos textuales impresos (cartas, libros, diarios, notas, libretas);
- analizar la escritura icónica, así como también de los rasgos de la oralidad y de la escritura a partir de sus formas de codificación en los textos digitales;
- reflexionar críticamente sobre la organización, la validación y la utilización de la información accesible en Internet, a partir de herramientas de análisis metalingüístico, metadiscursivo y metacomunicacional, como usuarios y futuros profesores.
- incorporar herramientas del Análisis del Discurso Multimodal para fundamentar sus criterios de seguimiento y evaluación en producciones digitales, que formarán parte de sus futuras propuestas y prácticas pedagógicas;
- experimentar estrategias didácticas, situaciones problemáticas y actividades de producción y análisis de textos digitales en el aula y en la comunidad educativa, que podrán usar en el futuro como docentes.

CONTENIDOS

I Lenguaje y comunicación digital

1. Los conceptos de *discurso*, *texto* y *enunciado*. El circuito de la comunicación y las funciones del lenguaje. ¿Qué es el Análisis del Discurso? Conceptos fundacionales del Análisis del Discurso.
2. Los géneros discursivos y las secuencias textuales: definiciones y tipologías. Características de algunas secuencias textuales: conversación, narración, explicación, argumentación. La intertextualidad y la polifonía. Características de algunos géneros discursivos: la carta, la noticia, el cuento, la novela, el diálogo. Sus reformulaciones en formatos digitales.

3. El lenguaje como semiótica social. Los conceptos de *campo*, *tenor* y *modo*. Reflexión sobre el concepto de *variedad* y sobre el concepto de *registro*. Los usos y las normas.

II Paradigmas de lectura

4. ¿Dónde se lee? ¿Qué se lee? Los géneros más leídos y menos leídos hoy: encuestas de lectura. ¿Cómo se lee? Procesos y estrategias de lectura. Recursos y tácticas de comprensión lectora en soportes impresos y digitales.

5. Nuevas formas y nuevos formatos de lectura. Tipos de lectores y formas de seleccionar la información. El hipertexto: historia y avatares. Internet y la Web: sitios y páginas. De la Web 1.0 a la Web 3.0. Los buscadores. Los traductores automáticos.

III La oralidad y la escritura

6. ¿Cómo se dice? La oralidad. Características del discurso oral. Instancias (planificación y exposición). Conversar, exponer y debatir: rasgos, marcadores discursivos y especificidades. La conversación sincrónica y diacrónica. La conversación cara a cara, el chat, WhatsApp, las videollamadas. Los foros de discusión y los blogs. La historia conversacional en las redes sociales: Twitter y Facebook. La estructura temática y estilística de los discursos digitales: la información presupuesta. Formas de cohesión y de coherencia.

7. ¿Cómo se escribe? La escritura como proceso: en papel y en pantalla. Textos y paratextos impresos y digitales. El hipertexto y sus características: producción de sitios web con fines educativos. Criterios para la evaluación de sitios web educativos.

8. La escritura colaborativa: wikis, documentos compartidos y redes sociales. ¿La voz del autor? Derechos, citas y polifonía. La escritura colaborativa en wikis, blogs y redes sociales. El caso de Wikipedia.

IV El discurso multimodal: modos y medios de la comunicación contemporánea

9. Los discursos multimodales: discurso, modo y materialidad. La representación de imágenes, palabras y sonidos en textos impresos y digitales. La construcción y la interpretación de los mensajes a través de experiencias y materiales múltiples (sonidos, imágenes, textos).

10. Los mundos y las identidades virtuales. Los nuevos espacios públicos. La interacción en las redes sociales. Los videojuegos. Reconfiguraciones de la narrativa digital.

11. El *e-learning*. Las plataformas educativas y sus usos actuales.

12. Los recursos educativos digitales: cazas del tesoro, webquests, trabajos colaborativos y proyectos telemáticos. Experiencias en la Argentina y en América Latina.

MODALIDAD DE TRABAJO

Los contenidos del programa se trabajarán en forma teórico-práctica, a partir de actividades de producción (presentaciones orales, lecturas y escritos) individuales y grupales.

Semanalmente, los alumnos realizarán actividades de: (a) análisis y/o producción de textos orales, escritos o multimodales (distribuidos en soporte impreso o digital, según sea necesario — artículos periodísticos en papel o en la web, cartas, e-mails, sms, blogs, tweets, chats, páginas web, etc. —); (b) lectura de un texto teórico de la bibliografía obligatoria, que se trabajará en clase a partir de preguntas-guía que abran el análisis y el debate.

En cada encuentro se pondrán en común, en forma de taller, los trabajos prácticos y la lectura a través del análisis de los conceptos teóricos y de la reflexión sobre los procesos y estrategias empleados para la resolución de la consigna. Según lo requiera la actividad de producción semanal, el encuentro podrá realizarse en el laboratorio de informática o en el aula, con las netbooks de los estudiantes.

TRABAJOS PRÁCTICOS

Algunos de los trabajos prácticos individuales y/o grupales consistirán, por ejemplo, en: análisis y reflexión sobre noticias de actualidad vinculadas con el lenguaje, las tecnologías y la educación; análisis lingüístico y multimodal (palabras, imágenes, voces, videos) de diferentes tipos de textos y discursos digitales (e-mails, sms, blogs, tweets, chats, páginas y sitios web, etc.); análisis de usos (*usability*) y producción de hipertextos educativos (blogs, portales, páginas y sitios web) a través de herramientas lingüísticas propias del Análisis del Discurso; análisis y producción de textos colaborativos (wikis); evaluación y elaboración de propuestas de recursos pedagógicos en formato digital. Las producciones que

resulten de la consigna semanal formarán parte de un e-portafolio que deberá ser entregado al final de la cursada, junto con las reformulaciones sugeridas oportunamente.

A través del aula virtual del INFD y de distintas aplicaciones online, los alumnos continuarán el diálogo e integrarán sus reflexiones sobre las consignas, los textos teóricos y las propuestas didácticas de cada semana.

RÉGIMEN DE APROBACIÓN DE LA MATERIA

Los alumnos serán evaluados según: (a) su asistencia regular a clase; (b) la entrega en término de los trabajos prácticos individuales y/o grupales, así como de sus reformulaciones (cuando sean indicadas); (c) las lecturas semanales y la participación en las actividades presenciales y online; (d) la aprobación de dos instancias de evaluación parcial: un examen cuatrimestral y un trabajo práctico final integrador, cuyas pautas específicas serán indicadas en el curso.

CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN SIN EXAMEN FINAL

La materia podrá ser aprobada por promoción directa si el alumno:

- (a) cuenta con asistencia de por lo menos el 75%;
- (b) realiza las lecturas semanales y participa activamente en las actividades presenciales y online;
- (c) cumple con las instancias de evaluación parcial con una calificación igual o superior a 6 (seis); en caso de que la nota del primer parcial resulte inferior a 6 (seis), se ofrecerá una instancia de recuperación en una fecha a determinar;
- (d) entrega los trabajos prácticos individuales y/o grupales aprobados, así como las reformulaciones correspondientes (en caso de que hayan sido indicadas).

CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN CON EXAMEN FINAL

La materia podrá ser aprobada con examen final si el alumno:

- (a) cuenta con asistencia de por lo menos el 60%;
- (b) cumple con las instancias de evaluación con una calificación igual o superior a 4 (cuatro); en caso de que la nota del primer parcial resulte inferior a 4 (cuatro), se ofrecerá una instancia de recuperación en una fecha a determinar;
- (c) entrega los trabajos prácticos individuales y/o grupales aprobados, así como las reformulaciones correspondientes (en caso de que hayan sido indicadas).

Si cumple con estos requisitos, podrá presentarse a un examen final escrito y oral, en el que deberá demostrar que conoce y domina los contenidos de la materia y que deberá aprobar con una nota no inferior a 4 (cuatro).

RÉGIMEN PARA EL ALUMNO LIBRE

El alumno se comunicará con el profesor quien le informará los requisitos para su evaluación (Art. 7 del Reglamento de alumno libre).

Los exámenes libres serán indefectiblemente escritos y orales y se rendirán frente a un tribunal de profesores. El examen abarcará el programa completo del curso con la bibliografía indicada. El examen escrito es eliminatorio y quedará archivado. La nota mínima del escrito y del oral es de 4 (cuatro) puntos, respectivamente.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Alonso, E. y Perea, M. (2008). "SMS: impacto social y cognitivo", *Escritos de Psicología*, 2-1: 24-31.
- Alvarado, M. (1999). "La comunicación escrita". En Alvarado, M. y Yeannoteguy, A. *La escritura y sus formas discursivas*. Buenos Aires: Eudeba.
- Bacher, S. (2009). "Maestros del presente". En *Tatuados por los medios. Dilemas de la educación en la era digital*. Buenos Aires: Paidós.
- Bourdieu, P. (1990). "Lo que quiere decir hablar". En *Sociología y cultura*. México: Grijalbo.
- Buckingham, D. (2008). *Más allá de la tecnología: aprendizaje infantil en la era de la cultura digital*. Buenos Aires: Manantial, capítulos 6, 7, 8 y 9.
- Burbles, N. y Callister, T. (2006). *Educación: riesgos y promesas de la nuevas tecnologías de la información*. Buenos Aires: Granica, capítulos 3, 4 y 5.

- Cassany, D. (2011). *En_línea. Leer y escribir en la red*. Barcelona: Anagrama.
- Crystal, D. (2009). *Txtng: The Gr8 Db8*. Cambridge/Nueva York: Cambridge University Press, capítulos 1, 2 y 3.*
- Fainholc, B. (2004). *Lectura crítica en Internet*. Rosario: Homo Sapiens.
- Ferrari, R. (2008). "Ni oral ni escrito: la sociabilidad del chat". En Urresti, M. (ed.). *Ciberculturas juveniles*, Buenos Aires: La Crujía.
- Ferreiro, E. (2006). "Nuevas tecnologías y escritura", *Revista Docencia* del Colegio de Profesores de Chile, año XI, n° 30, 46-53.
- Gee, J. P. (2004). *Lo que nos enseñan los videojuegos sobre el aprendizaje y el alfabetismo*. Archidona: Aljibe.
- Gubern, R. (2010). *Metamorfosis de la lectura*. Barcelona: Anagrama.
- Halliday, M.A.K. (1982). *El lenguaje como semiótica social*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Kleifgen, J. A. (2000). "Assessing web sites for young learners of english: A Hallidayan approach", *Journal of the Applied Linguistics Association of Korea*, 15(2), 1-19.*
- Kress, G. (2005). *El alfabetismo en la era de los nuevos medios de comunicación*. Granada: Ediciones El Aljibe-Enseñanza Abierta de Andalucía, capítulos 1 y 2.
- Goldin, D., Kriscautzky, M. y Perelman, F. (2011). *Las TIC en la escuela. Nuevas herramientas para viejos y nuevos problemas*. Barcelona: Editorial Océano.
- Landow, G. (2009). *Hipertexto 3.0. Teoría crítica y nuevos medios en la era de la globalización*. Barcelona: Paidós, capítulos 3 y 6.
- Lankshear, C. y Knobel, M. (2008). *Nuevos alfabetismos. Su práctica cotidiana y el aprendizaje en el aula*. Madrid: Morata, capítulos 1, 3 y 5.
- Litwin, E. (comp.). (2009). *Tecnologías educativas en tiempos de Internet*. Buenos Aires: Amorrortu, capítulos 1, 4, 6 y 8.
- López, G. y Ciuffoli, C. (2012). *Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después*. Buenos Aires: La Crujía, capítulos 2 y 3.
- López Alonso, C. (2006). "El correo electrónico", *Estudios de Lingüística del Español (ELiEs)*, vol. 24.
- Maingueneau, D. (1999). *Términos clave del Análisis del Discurso*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- . (2009). *Análisis de textos de comunicación*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Manso, M. et al. (2011). *Las TIC en las aulas. Experiencias latinoamericanas*. Buenos Aires: Paidós, capítulos 2, 5 y 6.
- Morduchowicz, R. (2012). *Los adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil en Internet*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Novelino Barato, J. (2004). "El alma de las WebQuest", *Quaderns Digitals*. Consultado en marzo de 2014 desde:
http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaNumeroRevistaU.visualiza&numeroRevista_id=527
- Piscitelli, A. (2005). *Internet, la imprenta del siglo XXI*. Barcelona: Gedisa, capítulos 3, 5 y 7.
- . (2009). *Nativos digitales. Dieta cognitiva*. Buenos Aires: Santillana, capítulos 1, 7 y 8.
- . (2010). *1@1 Derivas en la educación digital*. Buenos Aires: Santillana, selección de artículos.
- Prensky, M. (2006). *Don't bother me, Mom, I'm learning!* Minnesota: Paragon House.*
- Vanoli, H. (2008). "La superficie blog". En Urresti, M. (ed.). *Ciberculturas juveniles*. Buenos Aires: La Crujía.
- Yus, F. (2010). *Ciberpragmática 2.0. Nuevos usos del lenguaje en Internet*. Barcelona: Ariel, capítulos 3, 4, 5 y 6.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- AA.VV. (2003). *Educación y nuevas tecnologías. Experiencias en América Latina*. Buenos Aires: IIPE-UNESCO.
- Alvarado, M. (1994). *Paratexto*. Buenos Aires: Oficina de Publicaciones del CBC, Universidad de Buenos Aires.
- Castells, M. (2002). *La Era de la Información. Vol. I: La Sociedad Red*. México DF: Siglo XXI Editores.
- Chartier, A.-M. y Hébrard, J. (2000). *La lectura de un siglo a otro. Discursos sobre la lectura (1980-2000)*. Barcelona: Gedisa.
- Ciapuscio, G. (1994). *Tipos textuales*. Buenos Aires: Oficina de Publicaciones del CBC, Universidad de Buenos Aires.
- Cope, B., Kalantzis, M., & New London Group. (2000). *Multiliteracies: Literacy learning and the design of social futures*. Londres/Nueva York: Routledge.*
- Cuban, L. (2002). *Oversold and Underused: Computers in the Classroom*. Londres/Cambridge MA: Harvard University Press. *
- Dussel, I. y Quevedo, L. A.. *VI Foro Latinoamericano de Educación; Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital*. Buenos Aires: Santillana.
- Gee, J. P. (2005). *La ideología en los discursos: lingüística social y alfabetizaciones*. Madrid: Fundación Paideia.
- Haas, C. (1996). *Writing Technology: Studies on the Materiality of Literacy*. Nueva Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.*
- Howland, J., Jonassen, D. H. y Marra, R. M. (2011). *Meaningful Learning with Technology* (4th edition). Boston, MA: Pearson Education.
- Jewitt, C. y Kress, G. (eds.) (2003). *Multimodal Literacy*. Nueva York: Peter Lang Publishing.*
- Jonassen, D. et al. (1999). *Learning with Technology. A Constructivist Perspective*. Nueva Jersey: Prentice Hall.
- Litwin, E., Maggio, M. y Lipsman, M. (comps.). (2005). *Tecnologías en las aulas. Las nuevas tecnologías en las prácticas de la enseñanza. Casos para el análisis*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Mayans i Planells, J. (2002). *Género Chat o cómo la etnografía puso un pie en el ciberespacio*. Barcelona: Gedisa.
- Nielsen, J. (1990). *Hypermedia and hypertext*. San Diego: Academic Press.
- Ong, W. (1987). *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Rosen, L. Rewired. (2010). *Understanding the iGeneration and the Way They Learn*. Nueva York: Palgrave-MacMillan.*
- Tedesco, J. C. et al. (2007). *Las TIC: del aula a la agenda política*. Buenos Aires: IIPE-UNESCO y UNICEF.
- Warschauer, M. (2003). *Technology and Social Inclusion: Rethinking the Digital Divide*. Londres/Cambridge MA: The MIT Press.*

* La Cátedra pondrá a disposición de los alumnos traducciones de los artículos o capítulos requeridos.

FIRMA Y ACLARACIÓN DEL PROFESOR

Cecilia Magadán