



Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Ministerio de Educación
Dirección General de Educación Superior



Instituto Superior del Profesorado
"Dr. Joaquín V. González"

INSTITUTO SUPERIOR DEL PROFESORADO "DR. JOAQUÍN V. GONZÁLEZ"

Nivel: Terciario

Carrera: Profesorado en Informática.

Trayecto / ejes: disciplinar – formación común.

Instancia curricular: Comunicación Social

Cursada: anual

Carga horaria: 3 hs cátedra semanales

Profesor/a: Susana De Lorenzi

Año: 2010

Objetivos / Propósitos.

Debatir sobre las diferentes teorías en torno a la comunicación, cultura, educación y nuevas tecnologías en pos de reconocer nuevas y diversas opciones teórico metodológico para implementar en el aula.

Trabajar sobre una perspectiva asociada a las teorías de la comunicación en América Latina. Generar un reconocimiento de la realidad sociocultural de la que todos formamos parte.

Reflexionar sobre el papel de los medios y la sociedad en el ámbito educativo.

Generar vínculos que permitan una formación del docente en la diversidad comunicacional y educativa. Instaurar un debate acerca del rol que nos toca como profesores.

Contenidos / Unidades temáticas:

I- ¿Qué es la comunicación?

Conceptos básicos en torno a la comunicación. Teoría de Shannon y Weaver, Teoría de Jakobson, Teoría del discurso y Semiótica. Comunicación no lineal y los discursos sociales.

II- Teorías de la Comunicación Latinoamericanas: Comunicación y Cultura.

Paradigma para la Liberación. Comunicación para el Desarrollo. Comparación conceptual de la Comunicación, Medios, Cultura, Sociedad y Política en el desarrollo de estos

paradigmas y narrativas latinoamericanas.

III- Comunicación y Educación

Educar a través del diálogo, reconociendo las diversas realidades socio educativas. El proceso de aprendizaje compartido entre el educador y el educando. Derecho a la información como práctica educativo democrática.

IV- Comunicación y Nuevas Tecnologías.

La tecnología como un proceso social concebido no como fin sino como instrumento de gestión. Problematización del rol tecnológico y de los diferentes actores. Aplicaciones en el ámbito educativo. Nuevas formas de lecturas a partir de estos avances.

V- Comunicación Estratégica.

La comunicación como estrategia. Plan de Comunicación. Públicos, Culturas y actores sociales. Estrategia de Comunicación en la web (Diagnostico. Planificación. Implementación)

Modalidad de trabajo:

1er. Cuatrimestre:

Modalidad Semipresencial

Virtual:

1. **Plataforma de Grupo Virtual**, donde el alumno podrá ingresar a una base de datos con calendarios que planifican las diferentes clases, ya sean presenciales o virtuales. Acceso a aquella bibliografía que tenga formato digital vía descarga online.
2. **Todas las consultas vía email** en el grupo se compartirán con los integrantes. De esta manera el conocimiento se construye no solo a través de la teoría sino también en base a la duda, resolución y evaluación grupal.
3. **Encuentros por Teleconferencias en Skype:** A coordinar con los alumnos, 1 vez cada 15 días, el docente online responde las dudas y consultas sobre los contenidos de la cátedra.

Presencial:

Clases teórico – prácticas cada 15 días, con trabajos prácticos grupales plasmando los contenidos dictados de manera virtual.

Parcial Teórico

2do. Cuatrimestre:

Modalidad Semipresencial

Virtual:

1. Plataforma de Grupo Virtual
2. Todas las consultas vía email

Presencial:

Clases teórico – prácticas cada 15 días, para seguimiento del Plan de Comunicación Final.

Trabajo integrador: Plan de Comunicación en la web con la posibilidad de implementar un proceso de elearning o una aplicación que el alumno crea conveniente y pueda aportar al Instituto. La planificación del mismo se llevará a cabo en varias etapas que el alumno deberá presentar y justificar por escrito en clases presenciales.

Trabajos prácticos:

3 trabajos prácticos en relación a cada módulo.

Avances quincenales del proyecto final.

Exposición teórica en clases presenciales frente a los compañeros.

Régimen de aprobación de la materia:

Promoción sin examen final. Condiciones:

- 70% de asistencia a las clases presenciales
- Presentación y aprobación del 100% los trabajos prácticos
- Aprobación de los 2 parciales con más de 6
- Aprobación del trabajo Práctico integrador.

Con examen final. Condiciones:

- 60% de asistencia a clases presenciales
- Presentación del 100% de trabajos prácticos
- Aprobación de los 2 parciales con más de 4.
- Aprobación del trabajo práctico integrador.

Régimen para el alumno libre:

Examen escrito y oral con mas de 4 (cuatro).

Bibliografía específica:

- Oviedo Nelson. "Comunicar es negociar sentidos". En Eduteka.org
- García Canclini Nestor. "Cultura y Comunicación: entre lo global y lo local". Capítulo I: Cultura y comunicación: Revisiones Teóricas. Ediciones de periodismo y comunicación. Universidad Nacional de La Plata.
- Eric Saperas: "Culturas Emergentes, Culturas Decadentes"
- Orozco Gómez, Guillermo, "Investigar para transformarla educación de las teleaudiencias". En *Voces y cultura*, n°11/12, 1997.
- Inés Dussel. "La mundialización de la cultura". *Entrevista con Renato Ortiz*
- Ficha de Cátedra n° 2. "Introducción al paradigma para la Liberación".
- Ficha de cátedra n° 3. "Paradigma para el desarrollo".
- Ander-Egg, Ezequiel. "Los medios de comunicación al servicio de la educación". Buenos Aires, Magisterio del Río de la Plata, 1994. 2da ed..
- Giardinelli, Mempo. "¿Lecturas versus nuevas tecnologías?". En: La biblioteca. Buenos Aires n° 6 (Primavera 2007) p. 90-99.
- González Morales Laura. "Las Nuevas Tecnologías de Comunicación como una Nueva Expresión de las ideologías de exclusión: el Caso del Sistema Educativo Mexicano a Nivel Superior". En licencomunicacion.com.ar

- Aparici Roberto. La educación para los medios de comunicación. En licencomunicacion.com.ar
- Mattelart, Michele, "Televisión, educación y cultura masiva", en *Comunicación y cultura*, n°12, 1984.
- Ficha de Cátedra n° 4: Cómo plantear una Estrategia de Comunicación en la Web"

Bibliografía general:

- Beltrán, Mónica. "Hay que educar para descifrar los medios". En: Aula abierta. Buenos Aires. a.6 n° 58, 08/1997, p. 38-39.
- Estudios sobre comunicación y cultura en Córdoba. En: Estudios: Centro de Estudios Avanzados. Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba n° 13 (ene.-dic. 2000) p. 81-146.
- Freire, Paulo. "El grito manso". Buenos Aires, Siglo Veintiuno Editores Argentina, 2003.
- Mattelart, Michele, "Televisión, educación y cultura masiva", en *Comunicación y cultura*, n°12, 1984.
- Gayà Catalina – Rizo Marta. Entrevista a Jesús Martín-Barbero. "La política tiene que cambiar mucho para hacerse cargo de las nuevas dinámicas de la cultura". Portal de la Comunicación InCom-UAB. 3 /10 / 2001, Guadalajara (México).
- Fernández Moreno Juan Manuel. "Paulo Freire: una propuesta de comunicación para la educación en América Latina". En licencomunicacion.com.ar

Susana De Lorenzi