



Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Ministerio de Educación
Dirección de Formación Docente



Instituto Superior del Profesorado
"Dr. Joaquín V. González"

"2010 Año del Bicentenario de la Revolución de Mayo"

NIVEL: Terciario

CARRERA: Informática

EJE: Formación común

INSTANCIA CURRICULAR: Análisis del Discurso Digital

CURSADA: Anual

CARGA HORARIA: 4 (cuatro) horas-cátedra semanales

PROFESORA: Marta Pasut

CURSO: 2° **DIVISIÓN:** "B" **TURNO:** Mañana

CURSO LECTIVO: 2010

OBJETIVOS

Análisis del Discurso Digital se propone que el alumno logre:

- desarrollar su competencia comunicativa, en particular, en lo que hace a su desempeño en las prácticas vinculadas con la lectura, la escritura tanto en soporte textual como digital,
- conocer el nuevo orden lingüístico a partir de los cambios en el paradigma informacional,
- usar herramientas discursivas que faciliten la comprensión y la práctica de la escritura hipertextual,
- acceder a los conceptos relacionados con las reconfiguraciones de la narrativa y de los textos electrónicos en función de la práctica docente,
- reflexionar acerca de las posibilidades de codificación de los lenguajes a través de la escritura icónica.

CONTENIDOS

- 1- Concepto de discurso. Discurso-texto-enunciado. El texto y sus propiedades: cohesión y coherencia. La comunicación lingüística. El circuito de la comunicación. La reformulación de Kerbrat Orecchione. Funciones del lenguaje. Competencias comunicativas. Los nuevos procesos de mediación.
- 2- Comprensión lectora: factores que intervienen en la comprensión. Competencias comunicativas en los hipermedia. Competencias específicas y competencias transversales. La deconstrucción como estrategia de lectura. La lectura en Internet: linealidad / tabularidad. Las habilidades del ver y del leer. Mutaciones del texto y la lectura. Estabilidad del escrito. Especialidad del escrito y control del lector. Lectura y comprensión. La página en Internet: diferencia entre prensa escrita y prensa digital.
- 3- Oralidad y escritura. Oralidad y escritura: dos códigos diferentes. Diferencias textuales y contextuales. El proceso de escritura como proceso cognitivo: el protocolo. El modelo de Flower y Hayes. La situación retórica a resolver. La memoria a largo plazo. El proceso de composición propiamente dicho. El control de la escritura (monitor.) Decisiones del escritor en el momento de planificación del texto: la complejidad del problema retórico. La construcción del lector. La consulta de modelos. La búsqueda de información. El registro de la información. La organización de la información. Decisiones del escritor en el momento de la puesta en texto: La coherencia del texto. La superestructura esquemática del texto que se escribe. La progresión del texto. La inclusión de otros discursos en el texto propio. La cohesión. La coherencia. Decisiones del escritor en el momento de la revisión. La evaluación. La puesta a punto.
- 4- Internet y la escritura electrónica. Textualidad: forma y sustancia. Articulaciones textuales.
- 5- La conversación: el género chat. El chat: un género confuso. Historia. Correcciones y alteraciones del código lingüístico. Las salas. Las relaciones humanas y el chat. El MSN. La comunicación extralingüística. Paratextos en Internet. Otros recursos interactivos. Los smiles o emoticones. Notas al pie. Los códigos de urbanidad en entornos cibernéticos: la "netiquette".

- 6- Los weblogs: prehistoria e historia. La soledad electrónica y los logs. Psicografía y sociografía de los weblogs. Clasificación. Tendencias. Logs “estrella”. Nuevos formatos narrativos. Efectos de Internet en la escritura y en la oralidad. Sobre los personajes: verdades, ficciones y mentiras. La literatura por entregas en Internet.
- 7- El hipertexto ¿intertexto? Historia del hipertexto. Accesos al hipertexto: selección, asociación, contigüidad, estratificación. Aprendizaje e hipertexto. Paseos virtuales y mediatecas. Búsquedas. La página en internet. Los buscadores de sitios. Lectura crítica en Internet. Variedades del hipertexto. El hipertexto en la teoría literaria. Contexto e hipertexto. Hacia una sintaxis de la hiperficción.
- 8- El autor: derechos. La desaparición del autor. La ficción en la red. Novelas por entregas. La cita de recursos electrónicos. Herramientas para el manejo de corpus lingüísticos y literarios (reales y escritos) (actuales y dicrónicos): catálogos, libros y enciclopedias electrónicas. La Wikipedia. La web y la circulación de la información. Las herramientas. Wikis y escritura colaborativa.
- 9- Educación a distancia: e-learning. El diseño. La metáfora de la clase presencial. La telealfabetización. Internet y la reinención del espacio público. La ética y las nuevas tecnologías.
- 10- Virtualidad. La serendipia: *Tristan Shandy*. *La invención de Morel*. Mundo simulado. Construcción de la identidad. Televirtualidad e hiperimágenes. Facebook y el voyeurismo. La vida privada en público. Mundos de fantasía. Videojuegos. Las máscaras del nickname.

MODALIDAD DE TRABAJO

Las tecnologías de la información y la comunicación constituyen un acontecimiento histórico-cultural que penetra todos los dominios de la vida cotidiana. Palabras como *digitalización*, *virtualización*, *reticularidad*, *convergencia tecnológica* se entrecruzan en una globalidad que interactúa telemáticamente a tiempo real pero que se encuentra llena de incertidumbres. Frente a este panorama, la enseñanza y práctica de la lectura y de la escritura en nuevos soportes se convierte en un tema central y necesario en futuros profesores de Informática.

Para interactuar y experimentar con estos soportes y lenguajes es necesario desarrollar nuevas capacidades y habilidades de lectura, escritura y navegación para luego transferirlas al aula profundizadas y recreadas. Esto es lo que pretende **Análisis del discurso digital**.

El análisis del discurso es una disciplina en la que se cruzan la teoría de la enunciación, la semántica, la pragmática, la teoría de los actos de habla, la psicolingüística, la sociolingüística, entre otras. Aplicada al discurso digital se propone visualizar desde otra óptica los textos que la hipermedia ofrece. En esta época con rasgos propios que debe ser pensada con nuevas metáforas y nuevas herramientas tecnológicas, se vuelve imperioso analizar el pasaje de la escritura sobre papel a la escritura en la pantalla y las consecuencias que esta “mediamorfosis” trae para las prácticas de lectura y escritura y para los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Se implementará la metodología de taller por considerar que el trabajo grupal favorece el desarrollo intelectual del que aprende y permite un intercambio ideal para la transferencia de los saberes construidos. Este espacio de producción será propicio para la aplicación de los temas teóricos en situaciones concretas, a través del planteo de actividades que movilicen y desarrollen operaciones básicas de lectura y escritura en distintos soportes.

TRABAJOS PRÁCTICOS

- Ejercitaciones escritas según los distintos niveles de representación lingüísticos.
- Trabajos prácticos a partir de reflexiones sobre la literatura relacionada con las particularidades de la informática.
- Generación de ficciones individuales y/o grupales.
- Exposiciones sobre temas predeterminados.
- Análisis del funcionamiento del discurso digital como herramienta para la comprensión, descripción y valoración de la narrativa interactiva,
- Elaboración de textos con hipertextos como forma de textualidad digital.

- Debates.
- Diseño de páginas con fines específicos.
- Apertura de blog.
- Escritura colaborativa y elaboración de hipertextos
- Generación de propuestas de redacción de materiales virtuales de enseñanza-aprendizaje.
- Elaboración de wiki personal

RÉGIMEN DE APROBACIÓN DE LA MATERIA

Para la evaluación de los alumnos se tendrá en cuenta la asistencia a clase, la entrega en término de trabajos prácticos y su aprobación, la participación en clase y la aprobación de dos parciales (uno en cada cuatrimestre), uno domiciliario y otro presencial.

SISTEMA DE PROMOCIÓN

Sólo habrá promoción sin examen final en los cursos cuyo número de alumnos no exceda de 25 (veinticinco.)

1- Condiciones para la promoción sin examen final

- 75% de asistencia a clases.
- Nota no inferior a 6 (seis) en cada uno de los dos parciales. Cuando el primer parcial haya obtenido una nota inferior a 6 (seis), podrá ser recuperado en fecha determinada por la cátedra.
- Trabajos prácticos orales y/o escritos aprobados.

2- Condiciones para la promoción con examen final

- 60% de asistencia.
Nota no inferior a 4 (cuatro) en cada parcial. Cuando el primer parcial haya obtenido una nota inferior a 4 (cuatro), podrá ser recuperado en fecha por determinar por la cátedra.
- Trabajos prácticos aprobados.

3- Régimen para el alumno libre: El alumno libre presentará una carpeta con trabajos prácticos previamente pautados, una semana antes de la fecha de examen. Su aprobación lo habilitará para dar examen escrito y oral.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, J. "La escritura electrónica y el texto virtual", en *Espéculo*, Revista de estudios literarios. Universidad Complutense de Madrid (noviembre de 2001)*
- Arenes, C., Entrevista a Roger Chartier: "De la lectura nostálgica a los lectores salvajes", en *La Nación*, 25 de agosto de 1998.*
- Arcos, E., "Blogs vs. Medios tradicionales: un juego de diferencias", (en línea) http://www.lanacion.com.ar/informaciongeneral/nota.asp?nota*
- Arellano, C. y otros, "Procesos de comprensión lectora en el hipertexto", Universidad Nacional de Río Cuarto. LANACION.com.I 10.04.2006 I 07:00 I Información general. *
- Bacher, Silvia, *Tatuados por los medios. Dilemas de la educación en la era digital*, Buenos Aires, Paidós, 2009.*
- Ballester, A. Y Núñez, J., "Metamorfosis del libro", en Revista Ñ, n° 291, 25-04-09.
- Barcia, M. C., "Un hábito que crece entre los niños y los adolescentes", en *La Nación*, 04/11/02.*
- Barico, A., *los bárbaros. Ensayos sobre la mutación*, España, Anagrama, 2008.
- Barthes, R., *S/Z*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2004.*
- Barruti, S., "¿Qué hay detrás de facebook?", en *Radar* (Página 12), 08-03-09.
- Baylon C. y Mignot, X., *La comunicación*, Madrid, Cátedra, 1996.
- Belgrano Rawson, E., "El ocaso de los peces de plata", "Metamorfosis del libro", en Revista Ñ, n° 291, 25-04-09.
- Berti, E., "Todos los juegos, el juego", *Radar*, (Página 12) 19-08-07.
- Bioy Casares, *La invención de Morel*, Buenos Aires, Planeta, 2005.*

- Borges, J. L., “Las ruinas circulares”, en *Ficciones*, Obras Completas, Buenos Aires, Emecé, 1974.*
- Cassany, D., *Describir el escribir*, Barcelona, Piados, 1989.
- Cassin, B., *Googléame*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2008.*
- Carrión, J., “Google, la nueva divinidad”, en Revista Ñ, n° 291, 25-04-09.
- Cortázar, Julio, “La autopista del Sur”, en *Todos los fuegos, el fuego*, Buenos Aires, Sudamericana, 1966.*
- Chartier, R., “Del libro a la pantalla ¿una extravagante felicidad?”, en Revista del 50 aniversario de *Clarín*, 28 de agosto de 1995.*
- Del Buono, N., “EnRedados para comunicarnos”, en *Novedades educativas*, N° 158, enero de 2004. *
- Díaz Noci, J., “La escritura digital”, en *Talaia*, San Sebastián, 2000. (Disponible en http://www.dgdc.unam.mx/Assets/pdfs/sem_escritura_digital.pdf)*
- Di Nucci, S., “El saber no ocupa lugar” en *Página 12*, 22/04/06.*
- Doyle, Ch., “La vida privada hecha pública”, en *Página 12*, 31-1098.
- Dussel, I. y Southwell, M., “Lenguajes en plural”, en “El monitor de la educación”, n° 13, 5ª época, julio-agosto 2007.*
- Eco, U., “Por qué los libros prolongan la vida”, en *La Nación*, 1991.*
- Eco, U., “Los riesgos de Wikipedia”, en *La Nación*, 29/01/06*
- Fainholc, B., *Lectura crítica en Internet. Análisis y utilización de los recursos tecnológicos en educación*, Rosario, Homo Sapiens, 2004.*
- Ferreiro, E., “Leer y escribir en un mundo cambiante”, en *Pasado y presente de los verbos leer y escribir*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2001.
- Gorodisher, J., “Intensidad que se desvanece”, en *Página 12*, 15-02-09.
- Gubern, R., Madrid, *El eros electrónico*, Santillana, 2000.
- Hax, A., “Distintos usos, nuevos formatos”, en Revista Ñ, n° 291, 25-04-09.
- Landaw, G., *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*, Barcelona, Paidós, 1995.*
- Link, D., “Mi blog, bitácora de escritura”, en Revista Ñ, n° 291, 25-04-09.
- Link, D., “Internet: el retorno de la escritura”, en *Página 12 (Futuro)*, 18/10/98.*
- Loyo, A., “Hipertexto como herramienta para la construcción del conocimiento”, Universidad Nacional de Río Cuarto.*
- Llach, S., “Las condiciones de la época”, en Revista Ñ, n° 291, 25-04-09.
- Kukso, F., “Virtualitis”, en *Futuro*, (suplemento de ciencias de *Página 12*), 08/07/06.
- Maingueneau, D., *Términos clave del análisis del discurso*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1999.
- Martín-Barbero, J., *La educación desde la comunicación*, Bogotá, Norma, 2003.
- Mayans i Planells, J., *Género Chat o cómo la etnografía puso un pie en el ciberespacio*, Gedisa, Barcelona, 2002.
- Moledo, L., “Lenguaje humano para principiantes”, reportaje al doctor Infante López, en *Página 12*, 26/03/06.*
- Morduchowicz, R., *La generación multimedia*, Buenos Aires, Paidós, 2008.*
- Moreno de Nicolás, S., “Ventajas y desventajas de la prensa digital en relación con la prensa impresa”, en *Revista electrónica de estudios filológicos*, España, 2000.
- Muñoz, J., “LA imaginación no es la fantasía”, reportaje a Fernando Savater, en Revista Ñ, n° 291, 25-04-09.
- Ong, W., *Escritura y oralidad*, México, Fondo de Cultura Económica, 1993.
- Pavón, H., “La nueva sociedad es virtual”, en Revista Ñ, n° 288, 04-0409.
- Pérez Parejo, R., “La crisis de la autoría: desde *La muerte del autor*, de Barthes, al renacimiento de anonimía en internet”, en <http://www.ucm.es/info/especulo/numero26/crisisau.html> *
- Pérez Tornero, J. M., *Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica*, Barcelona, Paidós, 2000.
- Piscitelli, A., “La cultura de los poslectores”, “Metamorfosis del libro”, en Revista Ñ, n° 291, 25-04-09.
- Piscitelli, A., *Internet, la imprenta del siglo XXI*, Barcelona, Gedisa, 2005.
- Piscitelli, A., *Post/Televisión. Ecología de los medios en la era de internet*, Buenos Aires, Piados, 1998.
- Piscitelli, A., *El mito de los hipervínculos y la descorporeización del significado*, 14/02/05, en http://www.ilhn.com/filosofitis/ensayitis/archives/cat_hipertextolectoescritura.php
- Piscitelli, A., *Nativos digitales. Dieta cognitiva*, Buenos Aires, Santillana, 2009.
- San Martín, P., *Hipertexto. Seis propuestas para este milenio*, Buenos Aires, La Crujía, 2003.
- Quéau, Ph., *Lo virtual: virtudes y vértigos*, Madrid, Piados Ibérica, 1995.
- Sterne, L., *Vida y opiniones del caballero Tristran Shandy*, Buenos Aires, Planeta, 1989.*

- Rodríguez, J. A. “Hiperteto y literatura, una batalla por el signo en los tiempos posmodernos”, S/d.*
- Ulanosky Saack, D., “Temer al mundo digital es boicotear el futuro2, *Clarín*, 25-09-06.*
- S/a, “El papel del blog”, en *Página 12*, Suplemento Radar de *Página 12*, marzo de 2006.*
- Ungar, Virginia, “Ocultos tras el nickname”, en *Página 12*, 22-11-08.
- Urresti, M. (editor), *Ciberculturas juveniles*, Buenos Aires, La Crujía, 2008.
- Vallejo, J., “Polémica en el blog”, *Revista Ñ*, nº 254, 09-08-08.
- Vanderdorpe, Ch., *Del papiro al hipertexto. Ensayo sobre las mutaciones del texto y la lectura*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2002.*
- Varela, S., “EL humor”, en *Página 12*, 30 de junio al 6 de julio de 2005.*
- Vázquez Roca Adolfo, “El Hipertexto y la lógica del laberinto; Textualidad, redes y discurso ex-céntrico”, Instituto de Filosofía, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. En *Revista Latinoamericana de Filosofía Aplicada (RLFA)*.*
- Velloso, R., “Digilatizado, el libro gana libertad”, en *Revista Ñ*, nº 291, 25-04-09.

Los textos señalados con * son de lectura obligatoria.

Marta Pasut
7 de abril de 2010