



Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Ministerio de Educación
Dirección General de Educación Superior



Instituto Superior del Profesorado
"Dr. Joaquín V. González"

INSTITUTO SUPERIOR DEL PROFESORADO "DR. JOAQUÍN V. GONZÁLEZ"

Nivel: Terciario

Carrera: Profesorado en Ciencias de la Administración

Trayecto / ejes: Formación específica

Instancia curricular (materia): Introducción a la Economía

Cursada (anual / cuatrimestral): anual

Carga horaria: 5 horas cátedra semanales

Profesor/a: Claudia I. Paternoster

Año: 2013

Objetivos / Propósitos:

Que los futuros docentes:

- Comprendan los principales problemas económicos que enfrenta la sociedad, analizando la interrelación de los diversos fenómenos económicos y sus implicancias sociales.
- Identifiquen los diversos agentes económicos, su interacción e interdependencia en el proceso de creación de valor y el rol central que posee el trabajo en dicho proceso, indagando su relevancia tanto a nivel individual como social.
- Interpreten los fenómenos económicos y su relación con otras ciencias, dentro del marco social específico donde se producen, sus interrelaciones e interdependencias, así como también, sus implicancias sociales y su repercusión sobre el sistema económico.
- Valoren a la Economía como ciencia social, colocando al individuo y a la sociedad en el centro del análisis de las problemáticas económicas, promoviendo la construcción de una perspectiva crítica de la realidad social.
- Analicen las diversas problemáticas socio-económicas a partir del uso de las herramientas conceptuales aprendidas y del análisis de distintas fuentes de información.
- Conozcan y comparen los distintos sistemas económicos y las diferentes corrientes del pensamiento económico.
- Analicen casos reales como estrategia de enseñanza de la economía.
- Manifiesten interés y curiosidad por conocer los grandes problemas económicos actuales: desigualdades en el ámbito mundial, concentración empresarial, consumo innecesario, sobreexplotación de los recursos, los problemas derivados de la globalización de la actividad económica, las desigualdades económicas entre los

pueblos, el crecimiento demográfico desequilibrado, la sobreexplotación de los recursos y la degradación del medio ambiente.

- Formulen juicios personales acerca de problemas económicos de actualidad, comunicando sus opiniones con argumentos precisos y aceptando la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de enriquecimiento personal.
- Clasifiquen las decisiones de las economías domésticas en decisiones de consumo de bienes, decisiones sobre consumo-ahorro y decisiones sobre ocio-renta.y reconozcan los factores psicológicos y sociológicos como aspectos que motivan a consumir.
- Manejen la metodología de análisis propia de la economía para entender los problemas básicos de los precios y los mercados y la asignación de recursos y bienes.
- Intensifiquen el uso adecuado del lenguaje y el desarrollo de actitudes y habilidades que favorezcan la comunicación.
- Reflexionen críticamente acerca de la implementación didáctica de los contenidos de Introducción a la economía, su enseñanza y aprendizaje, la práctica docente y la interdisciplinariedad.

Contenidos / Unidades temáticas:

UNIDAD 1: La Ciencia económica: Actividad económica del hombre. Concepto de Economía. Relaciones con otras disciplinas. Evolución histórica del pensamiento económico. Macroeconomía y microeconomía. Necesidades y bienes. Bienes económicos. Bienes de consumo y de producción. Concepto de escasez. Utilidad de los bienes. Servicios.

UNIDAD 2: La escasez y los mecanismos de reparto. La frontera de posibilidades de producción. Costo de Oportunidad. Los Factores de Producción y su retribución. El circuito económico: corrientes reales y monetarias. Los sectores de la economía: primario, secundario y terciario. El mercado de Bienes y Servicios y el mercado de factores productivos. Los sistemas económicos.

UNIDAD 3: Breves nociones sobre el pensamiento económico. El Mercantilismo. La Fisiocracia. La Escuela Clásica. Marxismo. La Escuela Neoclásica. La escuela Keynesiana.

UNIDAD 4: La Demanda, la oferta y el mercado. La tabla de demanda. La curva y la función de demanda. La tabla de oferta. La curva y la función de oferta. Desplazamientos de las curvas de demanda y de oferta. El mercado. Concepto. Tipos. El equilibrio de mercado. El precio de Equilibrio

UNIDAD 5: Función del mercado en la economía. Funciones del sector público. Gastos, recursos y presupuesto del sector público. La toma de decisiones del sector público.

UNIDAD 6: La contabilidad Nacional. El producto o Ingreso Nacional. Productos intermedios y finales. El Producto Nacional Nominal y Real. Producto Nacional Bruto y Neto. El producto nacional a precio de mercados y a costo de factores.

UNIDAD 7: El consumo, la Inversión y el Ahorro. Los determinantes del consumo y del ahorro. La distribución del Ingreso. La demanda de Inversión. La política distributiva y sus instrumentos.

UNIDAD 8: El sector monetario y el sector financiero. El dinero. El crédito. Los Bancos. El Sistema Financiero Argentino. El Banco Central de La República Argentina. El Sector Externo. EL comercio Internacional. La Balanza de pagos.

UNIDAD 9: Panorama internacional. Globalización: concepto. Efectos. Bloques Regionales y áreas de libre comercio. Uniones Aduaneras. Mercados Comunes. La Comunidad Económica Europea. El Tratado de libre comercio de Norteamérica. El MERCOSUR.

Modalidad de trabajo:

En el dictado de esta asignatura el estudiante aprenderá a manejar el instrumental básico y los conceptos fundamentales de la ciencia económica y adquirirá una visión amplia de los hechos económicos sabiendo interpretar los mismos. Por ello es necesario que no sólo sepa relacionar las variables micro o macroeconómicas, sino que a su vez intuya las interrelaciones que existen entre las mismas, ya que actualmente el límite entre la Micro y la Macroeconomía es prácticamente imperceptible.

Por otra parte, es conveniente relacionar los temas teóricos con los hechos cotidianos que se suceden tanto en el orden nacional, como internacional en los mercados financiero, laboral y de productos. Para ello se emplearán diversas técnicas:

- Identificación de problemas y aplicación de estrategias adecuadas para su resolución, mediante explicación dialogada.
- Torbellino de ideas.
- Exposición en el pizarrón
- Confección de guías de estudio y trabajos prácticos, en forma individual y grupal.
- Lectura y análisis de textos y artículos periodísticos.
- Visión de películas y debate.
- Investigaciones y encuestas, como herramientas para la búsqueda de datos y su transformación en información.
- Análisis e interpretación de hechos de la vida cotidiana.

Trabajos prácticos:

Se realizarán trabajos prácticos de investigación y análisis, que implique tanto la aplicación de habilidades cognitivas como la de búsqueda y organización de materiales. Los mismos deberán ser aprobados obligatoriamente para la promoción de la asignatura tanto sea con examen final o sin él.

Régimen de aprobación de la materia:

Sin examen final: La asignatura podrá ser aprobada por promoción directa obteniendo seis (6) o más puntos en cada una de las evaluaciones parciales – sin promediar- o en sus respectivos recuperatorios, la aprobación de los trabajos prácticos y un nivel de asistencia mínima del 75% al dictado del curso. Asimismo, si no se cumplieran los mencionados requisitos, la asignatura podrá promocionarse en forma indirecta a través de la aprobación de un examen final, ajustándose a las reglamentaciones vigentes en materia de asistencia.

Con examen final. La asignatura podrá ser aprobada con examen final, requiriéndose para dicha instancia la aprobación de los trabajos prácticos y un nivel de asistencia mínima del 60% al dictado del curso.

Régimen para el alumno libre: El examen será oral y escrito, siendo requisito una entrevista previa con el docente, en donde se fijen las pautas del trabajo a presentar en esa instancia.

Bibliografía específica:

- Francisco Mochón - Víctor Becker, “Economía: principios y aplicaciones”, Mc. Graw Hill, Barcelona, España, 4º edición- 2003.
- Dornbusch, R., Fischer, S. y Startz, R.; “Economía”, Ed. McGraw Hill, edición N° 7, Madrid, España, 1998.
- Vazquez Presedo: “Economía, Ciencia e ideología” , Ed. Tesis -1999
- Michael Parkin – “Macroeconomía”, Addison- Wesley Iberoamericana, EEUU. 1998
- Michael Parkin – “Microeconomía”, Addison- Wesley Iberoamericana, EEUU. 1998
- Paul Samuelson y William Nordhaus, “Economía”, Mc. Graw Hill, Barcelona, España, 1990
- Lipsey, R. G.: “Introducción a la economía positiva”. Vicens-Vives, Barcelona, España, 1992.

Bibliografía general:

- Marshall, Alfred - “Principios de Economía”. El constructor bibliográfico, Barcelona, España, 1931
- Smith, Adam. “ La riqueza de la sNaciones”, Fondo de cultura económica, México,1994
- Ricardo, David: “Principios de economía política y tributación. Fondo de cultura económica, México,1994
- Keynes, John Maynard: “La teoría general del empleo, el interés y el dinero”. Edic Aosta, Madrid, España, 1998

Firma y aclaración del profesor

Claudia I. Paternoster